



# ÖREBRO SK

## Supporteravtal

### Parter

ÖSK Elitfotboll AB, org.nr. 556165-6645 nedan kallad ÖSK, representerad av Simon Åström samt Axel Kjäll, och (NAMN), född (FÖDELSEDATUM), nedan kallad Supportern.

### 1. Avtalstid

1.1 01.01.2018 - 31.12.2018

### 2. Supporterns åtaganden

2.1 Supportern förbinder sig att heja på ÖSK i den utsträckning som ÖSK förtjänar, kanske till och med lite mer, specifikt men inte uteslutande under måljakt i tråliga 0-0-lägen, försvar av 1-0 i slutminuterna när egna ribban darrar, och under turliga vändningar i andra halvlek. Supportern är dock inte skyldig att ogilla motståndarlaget, men bör åtminstone anse att utdömda straffsparkar till dem är en avskryvård orättvisa.

2.2 Vid hinder mot deltagande i ÖSKs aktiviteter skall Supportern omedelbart känna en viss tomhet i bröstet. Vid barnafödande bör Supporterns avkomma utrustas med ÖSK-body från shopen. Vid sjukskrivning skall Supportern krya på sig.

2.3 Supportern förbinder sig att inte ingå avtal med andra klubbar utan ÖSKs godkännande, frånsatt från landslag (särskilt där P. Haginge deltar), och lokala småklubbar som fyller en viktig funktion i att fostra talanger och besebras i cupspel (se exempelvis Degerfors IF).

2.4 Supportern skall ha ett rekorderligt, närkingst uppförande, vara en icke-trålig representant för ÖSK, samt en god förebild på läktaren, genom att:

- Försöka sjunga med i ÖSK:s inmarschsång, även om orden inte riktigt satt sig än, va?
- Skrika ut namnet på målgörare, oavsett mängden stavelser (se exempelvis Igboananike).
- Spontanropa på byte efter 80:nde minuten, även om tre byten redan är gjorda.
- Applådera väl utförda glidacklingar, även om de felaktigt bedöms vara regelvidriga.
- Klaga på eventuella brister på arenan och säga: "Så här skulle det aldrig sett ut på Ivan Stenbergs tid. Vi glömmer dig aldrig, Ivan."

### 3. Lön mm

Ersättning till Supportern utgår enligt följande:

3.1 Ett stycke fri matchtröja i passande storlek, unisex.

3.2 En behård vilja att – äntligen – bli en fotbollsklubb som har en naturlig vinnarmentalitet, som ska ta sig till toppen av allsvenskan, vinna den, och ta ut ÖSK:s färger i Europa.

3.3 Utöver denna vinnarambition: Stolthet, hjärta (samt passion).

## 4. Marknadsföring

4.1 Den kontrakterade förväntas marknadsföra ÖSK i alla upptänkliga sammanhang, så som fikarum, bussköer, gynekologiväntrum, 50-årsfester, barndop och häktesförhandlingar.

4.2 Eventuella nyförvärv kan och bör beskrivas som ”nog finns det lite sprutt i den där ska du se, va”. Potentiella taktiker kan och bör beskrivas ”jojo, du tror det är tråkfotboll, det säger alla lag innan de kommer till Behrn och förlorar”. Ledande tränare kan och får beskrivas som ”svärmorsdrömmar”. (Observera: Endast förslag).

## 5. Aktiviteter vid sidan av fotbollen

5.1 Supportern erbjuds möjlighet och uppmuntras att vid sidan av sitt supporterskap fördjupa sig i andra intressen så som litteratur (t.ex. ÖSK Fotboll 100 år av Christer Blohm), musik (Kenneth and the Knutters, Thom Höglund m.fl.), samt mat (en kokt alternativt grillad).

## 6. Doping

6.1 Klart du ska ha en kaffe. Annars nej.

## 7. Hävning mm

7.1 Nerru.

## 8. Sekretess

8.1 Parterna är eniga om att innehållet i detta avtal självklart kan yppas för tredje man, vi till och med uppmuntrar det – sjung ut det från bergstopparna – om Kilsbergen känns för långt bort, använd Krämarens.



Axel Kjäll, ÖSK Elitfotboll AB

Supporter



Simon Åström, ÖSK Elitfotboll AB